

ANTHOLOGIE

Les couleurs, passées et présentes, de Nicolas Peyrac

Il nous semblait « so far away ». Pourtant, Nicolas Peyrac était tout près. Un contrat de quatre albums signé avec BMG qui n'a pas abouti aura contribué à cette impression. « En tout, j'ai perdu dix ans avec des maisons de disques qui ne faisaient pas leur boulot »,

commente sans amertume Nicolas Peyrac. Finalement, l'artiste rejoint la major de ses débuts, celle qu'il souhaitait réintégrer, pour sortir le 8 mars son best of, *Toujours une route* (EMI).

« Je voulais faire, non pas une compilation, mais un best of. Les compiles, souvent on les subit. Quand on sort une nouveauté, la maison de disques sort une compile dans notre dos pour gagner des sous, ce qui est de bonne guerre. Là, ce sont mes trente ans de carrière. Je ne suis pas très anniversaire, mais j'y ai vu l'occasion de faire un truc élégant,

classe, bref, un vrai best of. » L'originalité de cette anthologie est de regrouper trente-six titres qui ne se limitent pas à la période EMI mais aussi à la suite chez Sony ou Wanted. « On me résume souvent à quatre chansons. Le best of est justement l'occasion de faire décou-

vrir des chansons très importantes parce qu'elles ont marqué mon parcours, des chansons méconnues du public », se réjouit Nicolas Peyrac qui n'a pas omis de



nous offrir un inédit, *Ne me parlez pas de couleurs*, avant-goût engagé d'un album à venir. La qualité du titre qui tourne sur les radios adultes et l'apparition télé (à la Star Ac', en duo avec Mathieu) de l'artiste l'ont remis rapidement au goût du jour. Un partenariat avec France Bleu et une campagne France Télévisions pérenniseront le buzz.